

Persuadé des bienfaits du parfum pour ses collaborateurs et ses clients (perception diminuée du temps d'attente, perception améliorée de l'atmosphère du point de vente et de la qualité de service...), le [CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST:399973825] / T : 04.72.52.80.00 (siège à Champagne-au-Mont-d'Or), a fait appel la société de marketing olfactif [EMOSENS:509763207] (siège à Lyon, 8 salariés) pour créer sa signature olfactive. Cette fragrance aux notes de musc, d'agrumes, de thé vert, d'ambre, d'aiguilles de pin et de bois de cèdre, qui se veut en accord avec les valeurs associées au Crédit Agricole (responsabilité, honnêteté, convivialité), est diffusée dans l'ensemble des 300 agences, centres de patrimoines et centres d'affaires d'entreprises de la 2ème caisse régionale du groupe bancaire. Emosens loue les diffuseurs, se charge des recharges de parfum et de la maintenance. Les caisses régionales de Normandie, Alpes-Provence et du Languedoc seraient également intéressées. [www.ca-centrest.fr](http://www.ca-centrest.fr) / [www.emosens.fr](http://www.emosens.fr)