

AGROALIMENTAIRE / COMMUNICATION : A l'heure d'internet,  
Bonduelle et trnd misent sur le bouche-à-oreille

Bonduelle Vapeur, division du groupe [BONDUELLE:447250044] / T : 03.20.43.80.93 (siège à Renescure) collabore avec trnd, le spécialiste européen du marketing collaboratif, et lance une campagne de bouche-à-oreille destinée à faire découvrir son procédé de cuisson à la vapeur en conserve qui préserve au mieux les qualités des légumes. Durant 4 semaines, 1.500 consommateurs sélectionnés par trnd auront l'occasion de découvrir et faire découvrir les qualités et le goût des petits pois doux Bonduelle conserve cuits à la vapeur.

[www.trnd.com](http://www.trnd.com) [www.bonduelle.fr](http://www.bonduelle.fr)