

Raphaël de Castilla a été nommé directeur commercial de la société logistique du dernier kilomètre WOOP/[ULTIMILE](#) (siège à Lille, 130 salariés). Raphaël de Castilla est passé par les entreprises PTV Group puis Kardinal et a une expérience de plus de 25 ans les entreprises de transport et de logistique dans la digitalisation et l'optimisation de leurs coûts. www.woopit.fr