

Federico Goyret, plus de 19 ans d'expérience internationale dans l'industrie automobile, après un parcours chez RENAULT et dans une société de gestion d'actifs international basée au Brésil, est depuis le 1er septembre le nouveau directeur marketing et communication de la marque Citroën. Une fonction officialisée récemment par le constructeur automobile [STELLANTIS](#). Il rapportera directement à à Thierry Koskas, Directeur Général de la Marque Citroën et Directeur Commercial & Marketing de Stellantis. <https://www.stellantis.com/fr>