

AGROALIMENTAIRE : Comtesse du Barry veut imposer son nouveau positionnement

[COMTESSE DU BARRY](http://www.comtessedubarry.com) / **T** : 08.05.46.32.32 (siège à Gimont/32, filiale de Masaïdour, 54 boutiques en France dont 21 en franchise, CA : 24M€ en 2014) veut imposer son positionnement « entre luxe et terroir ». Objectif : 120 points de vente d'ici à cinq ans en relançant la politique de franchise. Déjà la moitié de ses magasins en succursales a été rénovée. Une centaine de nouveaux produits a été lancée, sur le cœur de gamme - foie gras, saumon fumé, caviar, truffe - mais également sur d'autres catégories. Par ailleurs, l'entreprise modernise sa production en la transférant de son site historique de Gimont à Fleurance (32). www.comtessedubarry.com