

AMENAGEMENT : Le Centre commercial Saint-Sébastien fait peau neuve

Les travaux de rénovation du centre Commercial Saint-Sébastien de Nancy/54 ont pris fin après 11 mois d'activité intense. Le Centre a été inauguré officiellement le mercredi 25 mai. Ils ont coûté 10 M€. La réhabilitation a été confiée, par le groupe [HAMMERSON](#) / T : 01.56.69.30.00 qui exploite le centre commercial, à l'agence internationale Minale Design Strategy, une agence qui procède de façon globale, en associant architecture et marketing. Pour redonner une certaine fraîcheur aux allées du centre, Minale Design Strategy s'est inspirée de L'Art Nouveau. Ainsi, le marbre blanc du sol a été conservé, mais on a ôté le granit pour le remplacer par des arabesques de marbre beige rappelant justement l'Art Nouveau. Des murs sont végétalisés, des rampes sont en cuivre et la verrière a été mise en valeur pour laisser le lieu baigner dans une lumière naturelle. Avec ses 105 boutiques, dont la moitié des enseignes sont là depuis plus de 20 ans, le centre réalise un CA de 150 M€. Seules 4 cellules restent vacantes à ce jour. www.hammerson.fr