

Le PDG du groupe limousin [LEGRAND](#) / **T** : 05.55.06.87.87 (siège à Limoges) a présenté à la presse le 8 juillet dernier, le programme de développement des objets connectés du groupe. Pour le spécialiste des infrastructures électriques, impossible d'être absent de ce nouveau marché en pleine croissance. Ce nouveau projet, baptisé Eliot, contraction d'"électricité" et d'"IoT"(Internet of Things) poursuit 2 objectifs : - continuer à croître plus vite que la moyenne du groupe dans les solutions pour infrastructures numériques avec des acquisitions ciblées (7 depuis 2010) et des nouveaux produits - obtenir une croissance à 2 chiffres en moyenne d'ici à 2020 dans les ventes de produits connectables. Legrand prévoit d'étendre son offre en la matière à 40 familles de produits (sur 81) d'ici à 2020. L'entreprise reste pour autant fidèle à son coeur de métier, elle proposera des solutions connectées, complémentaires à son offre mais pas question de se lancer dans les accessoires connectés. [www.legrand.fr](http://www.legrand.fr)