

Carenity, réseau social santé sur internet destiné aux malades et à leurs proches, vient d'annoncer avoir bouclé une levée de fonds de 710 000 euros auprès de ses investisseurs historiques. De plus, grâce à cette levée de fonds, Carenity souhaite renforcer ses efforts en matière de Recherche et Développement, et mettre en place un outil de business intelligence unique permettant à ses clients et partenaires de mieux comprendre les attentes et usages des patients en condition de vie réelle. Cette opération a aussi permis de mettre en place un comité stratégique animé par des personnalités du digital et de la santé.

[www.carenity.com](http://www.carenity.com)