

C'est la jeune pousse [BRIGAD](https://brigad.co/) (siège à Paris), éditrice d'un service de recrutement par SMS pour les professionnels de la restauration et de l'hôtellerie, qui a remporté la 1ère édition d'UberPITCH, concours de Pitches organisé par la compagnie de VTC [UBER](https://uber.com/) (siège France à Paris). La société, qui s'apprête à entamer la phase de monétisation de son service, qui a déjà convaincu 500 entreprises, prépare également une prochaine levée de fonds.

<https://brigad.co/>