

Après seulement 1 an d'existence, la start-up [WISTIKI:799630736], qui conçoit et commercialise un accessoire connecté 100% Made in France pour ne plus perdre ses affaires et qui a vendu plus de 50 000 Wistiki vendus en 2014, pèse pour 8% du marché des objets connectés en France. D'après les chiffres de Gfk, il s'est en effet vendu 640 000 objets connectés en France en 2014. Wistiki, qui a d'ailleurs participé au CES de Las Vegas de 2015, a pour ambition de se déployer à l'international en 2015. www.wistiki.com