

Pour financer le développement de ses activités à l'international, l'association d'acteurs du numérique et de l'innovation [NUMA](#) / T : 01.42.72.07.47 (siège à Paris) lance une campagne de crowdfunding baptisée #YESWECROWD qui doit lui permettre de lever 1 M€. A cette occasion, la structure abandonne le statut associatif pour devenir une entreprise à part entière, dont le capital est détenu à hauteur de 87,5% par les 23 salariés. L'objectif global étant de lever jusqu'à 10 M€, une seconde levée de fonds, à destination d'investisseurs privés, sera lancée par la suite. www.numa.paris