

Le fabricant d'équipements de salle de bain JACOB DELAFON (CA : 110 M€), filiale du groupe étasunien [KOHLER:330339144] / T : 01.49.17.37.37 (siège France à Saint Denis, CA Monde : ~6 Mds\$), réalise actuellement 60% de ses ventes en France, le solde étant réparti entre le Maghreb, l'Espagne et la Russie. La maison-mère de la marque française ambitionne désormais d'exploiter l'image de la marque française à l'export pour que celui-ci représente à terme 60% des ventes totales. Pour atteindre cet objectif, ce sont plus particulièrement les marchés de l'hôtellerie de luxe qui seront visés, notamment au Moyen-Orient et en Asie du Sud-Est. Le marché français n'en sera pas pour autant délaissé, puisque la première campagne publicitaire depuis 2003 sera lancée par la marque en septembre 2015. Cette stratégie doit rapidement se traduire par une hausse du CA de l'ordre de 10%. www.jacobdelafon.com