

La société [WORLDPLAS](http://www.worldplas.com) / **T** : 03.81.47.44.99 (siège à Besançon/25, 30 employés, CA : 3,5 M€) spécialiste de l'injection plastique pour la fabrication de sous ensemble industriels dans le domaine de l'automobile, l'aéronautique et le médical, diversifie son activité dans la conception de panneaux de signalisation connectés. Objectif : venir jouer les trouble-fête sur le marché saturé du panneau en acier et aluminium. Aujourd'hui, un bureau d'études de 3 personnes travaille activement au développement de ce panneau intelligent, dont la matière offre robustesse, légèreté, ergonomie, personnalisation et surtout, la possibilité de l'équiper d'une étiquette RFID ou d'un QR Code pour le rendre communicant. Les produits issus de ces recherches sont vendus sous la marque WP Signalisation. À l'occasion du Salon Intertrafic d'Amsterdam, en avril, l'innovation a séduit des distributeurs et des fabricants de panneaux d'Afrique, du Moyen Orient, du Chili ou de Pologne. Homologuée dès septembre 2014, la gamme sera complète à la mi-2016. Des accords-cadres ont déjà été signés avec de gros acteurs du BTP comme [SPIE](http://www.spie.com) / **T** : 01.34.24.30.00 ou [COLAS](http://www.colas-france.fr) / **T** : 01.47.61.75.00. www.worldplas.com / www.spie.com / www.colas-france.fr