

La start-up [GIGZ](#), qui propose une plateforme marketing pour le divertissement, l'événementiel et la culture, annonce le déménagement de son siège social de Paris à Rennes. La société, qui utilise l'intelligence artificielle pour "réduire les coûts d'acquisition clients a minima de 30%", vise les 1 million d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice 2023. Elle compte à ce jour 80 clients. www.business.gigz.fr