

MARKETING MOBILE GEOLOCALISE : Sweepin se déploie à l'échelle nationale

La société SWEEPIN (siège à Dijon, à la Maison régionale de l'innovation, 10 personnes) annonce la disponibilité sur iPhone et sur Android de son application mobile. S'appuyant sur les technologies Geofencing, Beacon (balises bluetooth) et NFC, cette application gratuite envoie à ses utilisateurs des informations en fonction de l'endroit où ils se situent et de leurs centres d'intérêt. Elle permet aux marques de communiquer avec leur public cible au bon moment et au bon endroit. Après Dijon, où plus de 400 commerçants et sites touristiques sont référencés, Sweepin vise un développement au niveau national et auprès des grandes enseignes avec une offre dédiée. Johan Jégard, le fondateur de la société en 2014, compte lancer une levée de fonds cette année. www.sweepin.fr