Un Neversois, Tom Rougeaud, porte le projet FELLOWSHOP, qui entend regrouper les internautes autour de l'acte d'achat, avec pour objectif de réduire les coûts. La réduction sera fonction du nombre de "followers" prêts à s'associer pour cet achat groupé. Ce site marchand n'est qu'au stade de concept. Pour tester sa pertinence, Tom Rougeaud a participé à un concours de porteurs de projets : E-Wards, ouvert à tous les entrepreneurs désirant se lancer dans l'aventure du e-commerce. La participation s'est terminée le 17 septembre et l'on en est maintenant au stade du vote, jusqu'au 22 octobre. La délibération aura lieu du 23 octobre au 10 novembre, date de la remise des récompenses. Le ou la lauréate de cette édition 2015 se verra offrir un site e-commerce entièrement produit par l'équipe de [NEWQUEST](#), startup savoyarde spécialisée dans la conception et la gestion de sites Internet et le conseil.