

VITICULTURE : Les Côtes de Bordeaux veulent se développer à l'export

A l'occasion de leur 5 ans, l'[UNION DES COTES-DE-BORDEAUX:423524198] / **T** : 05.56.00.21.99 (siège à Bordeaux/33, un millier d'adhérents) que la commercialisation des appellations "Blaye", "Cadillac", "Castillon" et "Francs", a progressé de 10% depuis 2010. Actuellement la commercialisation est réalisée à près de 80% en France. L'export, quant à lui, représente 22% des ventes. Dés lors, les viticulteurs adhérents souhaitent développer le marché à l'export. Un budget de 100.000\$ sera ainsi consacré en 2015 au développement de la visibilité de la marque auprès des prescripteurs aux Etats-Unis. www.bordeaux-cotes.com