

AGROALIMENTAIRE : Yooji entame la commercialisation de ses produits

La start-up [YOOJI](http://www.yooji.fr) (siège à Pessac/33, 25 salariés), spécialisée dans la confection de produits bios et surgelés pour bébés, va commercialiser ses produits dans plus de 200 points de vente et de retrait en France d'ici quelques semaines. Parallèlement la société prépare une deuxième levée de fond dans le but d'augmenter sa production industrielle. Enfin, la startup s'est associée à Dreamtronic, spécialiste de la technologie de l'image et des surfaces de projection transparentes, pour mettre un point une vitrine réfrigérée connectée et tactile.
www.yooji.fr