

Le groupe agroalimentaire [LABEYRIE FINE FOODS](#) / T : 05.58.56.73.00 (siège à Came/64, 4500 salariés, CA : 950M€) a annoncé officiellement la prise de contrôle du groupe [SALES SUCRES](#) (siège à Champigny-sur-Marne/94, 195 salariés, CA : 32 M€), qui a eu lieu cet été, et part à la conquête d'un nouveau segment de marché : le snacking. Cette prise de contrôle (78 % du capital) permet à Labeyrie Fine Foods de s'attaquer en force au segment de marché "traiteur frais libre service". Cette nouvelle stratégie de conquête est portée par la marque "L'atelier Blini" qui positionne la gamme snacking de Labeyrie Fine Foods en premium (qualité supérieure). www.labeyrie-fine-foods.com / www.sale-sucre.com