

SQUARE LINK est une start-up de Strasbourg (Bas-Rhin) qui a développé une plate-forme technique qui met en relation sur le web les annonceurs et les éditeurs, sorte de "place de marché publicitaire". La start-up se rémunère via une commission de 25% sur chaque opération. Les deux créateurs à la base de ce projet discutent en ce moment avec des investisseurs. www.square-link.com