

DIGITAL/FORMATION : L'EM Strasbourg propose une nouvelle spécialisation du Programme Grande Ecole

Placer le client au centre de la chaîne de valeur de l'entreprise, s'adapter aux évolutions rapides des marchés, répondre aux nouveaux usages induits par le numérique... la transformation digitale des entreprises est une révolution technologique et culturelle qui s'imisce dans toutes les strates de l'organisation. Pour répondre à ce nouveau besoin, l'[EM STRASBOURG BUSINESS SCHOOL](https://www.em-strasbourg.com/fr) / T : 03.88.61.38.80 crée à la rentrée 2023 une nouvelle spécialisation du Programme Grande Ecole : Digitalisation des parcours clients. Cette spécialisation, dirigée par Dr Tony Valentini, enseignant-chercheur spécialiste en marketing, forme des managers capables d'articuler une vision claire, de rallier le soutien des parties prenantes et de conduire le changement dans toute l'organisation.

<https://www.em-strasbourg.com/fr>