

COMMUNICATION/UNIVERSITE : L'Université de Strasbourg invente un nouveau vocabulaire pour réduire sa consommation énergétique

L'[UNIVERSITE DE STRASBOURG](https://www.unistra.fr/) / T : 03.68.85.00.00 a lancé sa campagne écogestes le lundi 27/03. Mentionnée dans la feuille de route développement durable et responsabilité sociétale de l'université votée en décembre 2023, cette campagne de communication s'inscrit pleinement dans le plan de transition écologique de l'université. A destination des étudiants et des personnels, l'objectif de la campagne écogestes est d'encourager à adopter des gestes individuels au quotidien pour diminuer son empreinte écologique sur son lieu de travail ou d'études, tout en marquant l'action de l'université dans la diminution de ses dépenses énergétiques. La campagne de communication utilise des néologismes, des mots entièrement inventés par l'Université de Strasbourg, afin d'attirer l'attention et de susciter un moment de recul sur des habitudes automatisées. <https://www.unistra.fr/>