

La marque Montagnes du Jura qui réunit depuis 10 ans les territoires de l'Ain, du Doubs et le [DEPARTEMENT DU JURA](#) / T : 03.84.87.33.00 pour faire valoir les Montagnes du Jura comme une destination à part entière au même titre que les autres massifs français, a présenté sa nouvelle stratégie de marque et une nouvelle signature : "L'autre versant de la montagne". Ainsi, Montagne du Jura, qui peut s'appuyer sur une image déjà forte liée aux grands paysages, proposera à ses prospects « *une (re)découverte de grands espaces vierges et sauvages, où l'on retrouve ses racines* ». Une posture « *fondée sur les valeurs du territoire* », qui laisse présager un espace de retour aux sources. Pour appuyer cette démarche, une série d'outils sera mis à la disposition des opérateurs touristiques, publics ou privés : un logo spécifique « by Montagnes du Jura », des textes et argumentaires de vente, un magazine de destination en 3 langues, un guide de marque, ainsi qu'une charte graphique. À noter que selon une étude de notoriété commandée à l'Institut [HARRIS INTERACTIVE](#) / T : 01.44.87.60.30 (siège à Paris/75), pour le Massif du Jura, les saisons les plus attractives sont le printemps et l'été, selon les personnes interrogées. [www.jura.fr](http://www.jura.fr) / [www.harris-interactive.fr](http://www.harris-interactive.fr)