

Les quatre associés du groupe de tourisme et loisirs [ALTIPLANO](#) / T : 04.72.72.59.59 (siège social à Lyon, administratif à Tassin-la-Demi-lune, CA prév. 2016 : 4,7 M€, +30% par rapport à 2015) ont décidé de recentrer la stratégie de la holding autour des activités d'aménageur de loisirs, permettant à sa filiale touristique [TRAVELMANIA](#) de poursuivre son développement en dehors du groupe. Laurence Gaudart, directrice de Travelmania et associée du Groupe Altiplano, a ainsi racheté le 1er août cette filiale spécialisée dans le court-séjour (marques Skimania, Travelmania, Temji). Altiplano réajuste ainsi son positionnement d'aménageur et d'exploitant d'espaces de loisirs grâce à ses différentes filiales en France (France Aventures, Urban Koncept), aux USA (Treetop Quest) et au Canada (Parc Exalto). Leader dans ces activités, Altiplano active son expertise comme société de conseil et d'audit auprès des professionnels du loisir et des collectivités locales dans le cadre de projets d'aménagement et d'animations. www.groupe-altiplano.com / www.travelmania-voyages.com