SKEED INTERNATIONAL (siège à Lyon 7e), créée en août 2015 pour exploiter la marque française de "sous-vêtement haute technologie" destiné aux motards SKEED, seule marque au monde homologuée par les principales fédérations internationales de sports mécaniques, a lancé une levée de fonds de 350.000 € via la plateforme de financement participatif [AB FUNDING](#) (Villeurbanne). La date limite de souscription est fixée au 12 novembre. Ces fonds doivent permettre à la start-up installée au sein de la pépinière d'entreprises Tony Garnier de se développer au niveau européen. Les sous-combinaisons de protection pour sports de haute vitesse SKEED sont fabriquées à partir de la fibre Kermel®. Intrinsèquement non-feu, celle-ci ne fond pas, protégeant au maximum des brûlures par abrasion. Elle apporte aussi le confort, grâce à ses qualités de protection thermique et gestion de l'humidité et à un toucher extrêmement doux. Elle est produite par la société alsacienne [KERMEL](#), qui a cédé la marque et le fond de commerce rattaché à la société SKEED INTERNATIONAL mais détient encore 16,67%, aux côtés des dirigeants via leur holding financière. Après l'augmentation de capital, la répartition du capital sera de 50,6% pour la holding associés, 39,3% pour l'ensemble des investisseurs et 10,1% pour KERMEL. www.skeed.fr