

La régie publicitaire [FILL UP MEDIA](#) / T : 08.11.56.09.56 (siège social à Lyon/Rhône, 42 salariés), n°1 français de l'affichage numérique extérieur sonore sur distributeurs de carburants, avec 4 000 écrans répartis sur 630 stations-services, a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 millions d'euros en 2023, en hausse de 13 %. Fill Up Média réalise sa 12e année consécutive de croissance, rapporte Bref Eco. [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)