

Le groupe [SLG](#) (siège à Lyon), spécialisé dans le prêt-à-porter, poursuit son développement. En effet, il compte désormais 20 points de vente pour hommes et femmes. 2 boutiques supplémentaires doivent ouvrir en Presqu'Île de Lyon ce printemps et cet été. Le groupe compte l'enseigne Moreteau depuis 2000, spécialisée dans le prêt-à-porter pour homme. Le groupe compte 130 salariés. Depuis 2000, le groupe a misé sur la qualité des produits et le service puis sur le renforcement de la notoriété de l'enseigne fondée en 1872. La société équipe les joueurs et le staff de l'OL depuis 7 ans. Des accords ont été signés pour des partenariats avec les Toques Blanches ou encore le Printemps de Péruges. Un accord d'affiliation a été signé en 2010 avec Celio puis avec le groupe Beaumanoir. La holding constituée compte 18 magasins. Les nouveaux magasins seront un Celio Club et un Morgan.