

"La Tour du Web", l'hôtel d'entreprises créé par l'association d'entrepreneurs du numérique [LA CUISINE DU WEB](#) (siège à Caluire-et-Cuire), lance une campagne de financement participatif. Le site est presque complet et compte quinze sociétés de différentes tailles. La campagne lancée sur la plateforme Ulule a pour objet de meubler cet espace de 2.500 m² façon start-up, avec des transats pour le jardin, une cuisine, des canapés, des machines à café, de la décoration. L'objectif est de réunir 11.000 €. La tour propose un espace de co-working et lance de nouvelles expérimentations avec des espaces sans cloisons sur les étages comptant plusieurs entreprises par exemple. www.lacuisineduweb.com