NTIC/COMMERCES: BlueCircl renforce la compétitivité des commerces de proximité

La société **BLUECIRCL** (siège à Porte des Bonnevaux) doit lancer son application éponyme en juin prochain. Il s'agit d'un logiciel destiné à la gestion de stock pour les commerces de proximité. Elle a été fondée par l'entrepreneur Dorian Bligny partant du constat que le consommateur peut privilégier un achat sur Internet lorsqu'il ne peut être sûr de trouver un équipement ou un matériel dans un magasin de proximité. L'application recense les stocks des magasins à proximité pour garantir avec certitude où aller chercher ce dont on a besoin. Actuellement, la société procède à l'intégration des magasins. Les enseignes y voit un moyen de répondre à la concurrence de géants du e-commerce. Il s'agit également de redonner un dynamisme au trafic dans les boutiques, ce qui réduit les emballages et les transports. Petites et grandes enseignes sont concernées, avec une solution de gestion de stocks installée gratuitement chez eux non équipés. Un abonnement de 80 € par mois et par magasin est facturé dès le 2ème magasin. Une option Click and Collect est prévue.

www.bluecircl.com