

## MOBILIER DE JARDIN : Fermob élargit son assise avec des luminaires

**FERMOB** / T : 04.74.69.71.98 (siège à Saint-Didier-sur-Chalaronne, 200 employés, CA 2015 : 47,5 M€, dont 48% à l'export), qui s'est imposée depuis le début des années 1990 comme la marque tendance du mobilier de jardin, en France mais aussi à l'étranger où elle a remporté des marchés comme la Ville de New York ou le zoo d'Amsterdam, veut élargir son assise, au-delà des sièges et notamment de la chaise pliable Bistro, son best-seller vendu à plus de 100.000 exemplaires. Après une gamme de déco, elle lance Balad, une lampe nomade conçue pour fonctionner dehors, sur secteur ou sur batterie, et s'adapter sur un pied qui la transforme en lampadaire. Ce nouveau produit, premier d'une gamme de luminaires, est conçu en France mais sa fabrication a été délocalisée, pour la première fois, en Chine. La PME compte sur les luminaires pour porter de 5 à 10%, d'ici deux ans, la part des accessoires dans son activité. [www.fermob.com](http://www.fermob.com)