

La société [COMONGO](http://www.comongo.fr) (siège à Vif), spécialisée dans l'évaluation de l'image d'une marque, va procéder au lancement de la commercialisation de sa solution. Un lancement prévu pour octobre prochain après 4 ans de recherche et développement. Il s'agit d'une solution d'analyse des évolutions des ressentis et d'anticipation des attentes réalisée à partir d'un volume de données peu important. L'intelligence artificielle mise en oeuvre dans cette application SaaS est unique. Elle est présentée comme moins onéreuse qu'une technologie d'analyse sémantique en big data. Elle s'adresse aux PME et ETI ainsi qu'aux grands groupes. Une première levée de fonds a été clôturée auprès des partenaires historiques. 3 à 5 personnes vont être recrutées. www.comongo.fr