

La société [DEEPIDOO](http://www.deepidoo.com) (siège à Lyon), spécialisée dans le développement d'une plateforme web d'animation et de digitalisation des points de vente, rejoint le Pass French Tech. Il s'agit du programme national d'accompagnement des entreprises en hyper croissance. Deepidoo a été créée en 2013 et utilise une technologie de marketing sensoriel, soit un recours au son, aux odeurs et aux images. www.deepidoo.com