La startup [XOTELIA:539513028] (siège à Seyssins) a annoncé lundi avoir levé 1,3 M€ après du fonds d'investissement [NEWFUND:501215115] et d'investisseurs privés spécialistes du e-tourisme, pour aider les petits hôtels et les chambres d'hôtes à gérer des réservations venant d'une multitude de plates-formes différentes. Xotelia a en effet développé une solution "channel manager", qui synchronise les données (disponibilités, prix, calendrier...), compatible avec une cinquantaine de sites Internet, parmi lesquels les traditionnels Booking.com, TripAdvisor, Expedia mais aussi de nouveaux acteurs tels Airbnb et Housetrip. Les fonds levés doivent permettre d'accélérer une croissance déjà soutenue en France et dans le monde, rendre sa solution compatible avec davantage de plateformes de réservation en ligne, mais aussi renforcer ses équipes avec 15 nouveaux collaborateurs en 2015 et une cinquantaine de collaborateurs à fin 2016. Objectif : 30.000 abonnés payants d'ici trois ans. www.xotelia.com