

Le 28 mai, [SMART IS GOURMET](#) (Actif RH, siège à Sathonay-Camp) organise une soirée au Restaurant Le Charlemagne du chef Laurent Peugeot, à Pernand-Vergelesses, en Bourgogne. Lors de cette soirée financée grâce au crowdfunding sur [kisskissbankbank](#), la startup ouvrira officiellement aux clients la plateforme qu'elle a développée pour réserver sur Internet en dernière minute et à meilleur prix (jusqu'à -40%) une table dans un restaurant étoilé. Partant du constat que les 1.800 restaurants gastronomiques en France affichent un taux d'occupation moyenne de 55%, avec 10,5 millions de couverts invendus chaque année, [www.smartisgourmet.com](#) veut en effet aider ces établissements à capter une partie de la marge incrémentale liée à ces tables vides, dans le respect du client, mais aussi de leur image et la profession. La startup, qui démarre son activité d'"entremetteur d'instant de bonheur gourmands" avec quelques partenaires bourguignons, compte être présente dans toutes les régions d'ici la fin de l'année, puis à l'international dès 2016.