HIGH TECH/SPORT: Babolat lance un bracelet connecté Roland Garros

La société BABOLAT / **T :** 04.78.69.78.69 (siège à Lyon), spécialisée dans l'équipement de tennis et de badminton, va lancer une nouveauté à l'occasion du tournoi de Roland Garros pour lequel elle est partenaire depuis 2011. Il s'agit d'un bracelet connecté. Baptisé Babolat POP édition spéciale aux couleurs du tournoi. Les joueurs pourront l'utiliser pour analyser leur jeu, faire des challenges avec leurs amis et entrer dans la communauté des joueurs connectés. Le bracelet sera vendu à 99 € avec un capteur et un chargeur. Babolat est en charge du service raquette et cordage du tournoi ainsi que de la fourniture de la balle officielle. www.babolat.fr