

Patrick Leguillette vient à peine de créer la société [BEEBRYTE](http://www.beebryte.com) (siège à Lyon, 6 personnes) qu'il espère déjà dépasser un jour les 100 M€ de chiffre d'affaires. Il croit en effet dans le potentiel de sa solution innovante destinée à réduire les dépenses d'électricité des ménages et des entreprises : une batterie intelligente, qui permet d'acheter et stocker l'électricité à un tarif avantageux. L'installation, qui se branche entre le compteur et la maison, a la capacité de suivre le prix de l'électricité pour l'acheter et la stocker à son tarif le plus bas. Un dispositif particulièrement intéressant dans les pays où les prix de l'électricité varient plusieurs fois par jour, comme au Royaume-Uni, en Allemagne, au Japon, en Australie ou en Nouvelle-Zélande. BeeBryte lancera ses premières tests commerciaux en 2016, avant de démarcher les professionnels puis les ménages. www.beebryte.com