

Le Parfait, marque de bocaux, terrines et confituriers pour conserves maison dont le siège, [O-I SALES AND DISTRIBUTION FRANCE](#) (T : 04.26.68.65.00), se trouve à Villeurbanne /69, et la production, [O-I MANUFACTURING FRANCE](#) (T : 04.73.94.11.43), à Puy-Guillaume /63, profite des tendances actuelles d'une alimentation saine et d'un retour aux choses simples pour se relancer. Un spot publicitaire en format 20 et 30 secondes, signé psLIVE, est diffusé du 20 juillet au 16 août sur TF1, France Télévisions et la TNT, et sera relayé de manière digitale. Le Parfait, qui adopte le slogan "Conservons ce que le monde a de meilleur", a de nombreux atouts à faire valoir : il est made in France, écologique et permet de privilégier les légumes de saison. [www.leparfait.fr](http://www.leparfait.fr)