

Le groupe de grande distribution [CASINO](#) / **T** : 04.77.45.31.31 (siège social à Saint-Etienne/Loire, CA 33,6 milliards d'euros, 200 000 salariés et 11 000 magasins), a annoncé un futur partenariat avec [PROSOL](#) / **T** : 04.37.23.69.69 (siège social à Chaponnay/Rhône), le pôle fruits, légumes, poissonnerie et crèmerie de l'enseigne [GRAND FRAIS](#) / **T** : 04.78.81.68.00 (siège social à Givors/Rhône, CA 3,5 milliards d'euros), spécialisée dans la vente de produits frais (fruits et légumes, épicerie, boucherie, fromagerie et poissonnerie). L'objectif est de mettre en place le concept « Fresh » de Prosol dans les hypermarchés et supermarchés Casino, mais aussi au sein de certains magasins de la marque Monoprix, filiale du groupe Casino. L'enseigne vise la mise en place de cette alliance « au plus tard le 24 juillet 2023 », selon Les Echos. En s'alliant avec Prosol, Casino veut étoffer son offre de produits frais en magasin après l'échec de son alliance avec Teraact. [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr)  
[www.grandfrais.com](http://www.grandfrais.com)