

La startup [APERERO RESTO DISCO](#) (siège à La Motte-Servolex) a lancé ARDX, une application sociale de rencontre connectée optimisée pour la technologie iBeacon, entièrement gratuite, permettant aux clients des établissements partenaires du site d'interagir entre eux pour créer de nouvelles rencontres de manière simple et ludique grâce à un dialogue à base d'icônes. Après l'avoir testée dans les stations de ski, puis aux Etats-Unis et à Moscou, elle s'apprête à lancer officiellement son application en octobre, sous un nouveau nom plus vendeur : Check. Disponible sur Google Play et l'App Store, Check sera déployée en France au travers du réseau AperoRestoDisco, représentant 5.000 lieux de sorties connectés (bars, clubs, restaurants, salles de fitness, lieux culturels...). www.check.fm/