

Lionel Clément et Julie Robveille ont créé à Grenoble [MEDIATIK:805264959], une agence de communication spécialisée dans le marketing de contenu et le storytelling. "Il est temps de ré-enchanter la communication et de faire preuve d'audace et d'inventivité pour redonner aux entreprises de la compétitivité !" estiment ces deux experts aux compétences complémentaires. Julie Robveille, professionnelle du webmarketing, passionnée par les réseaux sociaux, a fait ses armes chez DDB avant de fonder en 2012 son agence de social media StudioVentilo à Grenoble. Lionel Clément, passionné de commerce, du web et de belles histoires, a notamment dirigé les librairies Decitre de Chambéry et Grenoble. Il a créé le site littéraire L'Ivre de Lire en 2012, puis le blog storytelling.fr et développe le site Ecritoriales.com. En quelques semaines d'existence, Mediatik a déjà travaillé pour la division Cosmétique Active France de L'Oréal et pour le spécialiste du dépannage de l'habitat Domeo. Sans oublier les entreprises grenobloises : la cake-designer Valentina Bres ou la nouvelle marque de chaussures de skate Verkor. www.mediatik.fr