

WILO (siège à Lyon) marque qui propose déjà des sacs à mains tendance, durables et 100 % vegan, lance une nouveauté. Il s'agit d'une basket zéro plastique. Le lancement avait été perturbé pendant le confinement, le retard de production a été rattrapé pendant l'été et les livraisons réalisées. Les baskets sont ultra-écologiques, 100 % végétales, made in France et conçues pour durer. Pour mettre au point sa chaussure, Wilo s'est inspirée des premiers modèles de basket, quand le plastique n'était pas encore démocratisé. www.wilo-store.com