

AGROALIMENTAIRE : la marque Les Petits Bonheurs lève 850 000 euros

La marque de confiseries artisanales (siège social à Grenoble/Isère) a annoncé avoir bouclé un tour de table de 850 000 euros pour financer la construction d'une nouvelle usine, à Apprieu, avec pour objectif de quadrupler la production, rapporte Le Journal des entreprises. Coût total de l'investissement : 1,3 million d'euros. www.petitsbonheurs.fr