Le [CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE](#) / **T** : 04.94.99.50.10 poursuit ses investissements dans le but de promouvoir le Rosé. Ainsi 630.000 € sont investis dans ce but. Une campagne publicitaire, baptisée Rosé, l'esprit Provence, a été mise en place et comprend trois parties, comme des références à des moments, à des lieux de la Provence. Elle a été réalisée par la société [GRAPHO](#) / **T** : 04.94.19.92.00 (siège à Saint Raphaël). Il s'agit d'un plan d'affichage pour l'été. 5.476 panneaux sont répartis sur l'ensemble de la France à Paris et dans 82 agglomérations de plus de 100.000 habitants. Dans la presse, le plan sera diffusé dans une quinzaine de titres nationaux soit près de 3 millions d'exemplaires pour près de 12 millions de lecteurs.