

La société [MONUMENT TRACKER](http://www.monument-tracker.com) (siège à Cannes) vient de présenter la nouvelle version de son application du même nom. Elle est disponible sur Apple et Android. Le lancement s'est fait à Nice à l'occasion du salon Innovative City. Plusieurs mois ont été utilisés pour la R&D et l'expertise de pros de l'addiction, de la gamification, de la navigation, du design. L'application est devenu un véritable guide mobile touristique interactif et immersif. L'application propose des découvertes de villes avec visites thématiques et insolites, quiz, challenges, etc. Des audioguides sont également proposés. Des alertes push arrivent sur les smartphones des clients lorsqu'ils passent à proximité de monuments géolocalisés. Un récapitulatif de la journée est proposé le soir avec nombre de kilomètres, tracés, visites encore à faire. La société compte 8 salariés et a réalisé récemment une levée de fonds de 550.000 €. www.monument-tracker.com