

L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT ET DE RESERVATION TOURISTIQUES-BOUCHES DU RHONE TOURISME / **T** : 04.91.67.22.38 et l'INSEE / **T** : 01.41.17.50.50 publient une étude soulignant l'impact important de l'Euro de football sur la saison touristique marseillaise. Organisé du 10 juin au 10 juillet 2016, l'Euro a permis à Marseille d'accueillir six matchs, dont une demi-finale. Les jours de matchs, la fréquentation hôtelière à Marseille a fait un bond de 24% par rapport à la même époque en 2015. En revanche, les autres villes du département n'enregistrent pas d'effet Euros. Les 220 000 supporters venus à Marseille étaient pour près de 70% étrangers. « Angleterre - Russie » et « Allemagne - France » ont particulièrement permis de remplir les hôtels de la cité phocéenne. www.visitprovence.org