

TOURISME : deux tour-opérateurs annoncent la naissance d'une nouvelle marque

Les deux tour-opérateurs marseillais, AMV Suboceca et Fun&Fly Plongée, propriété de [GEOSUB VOYAGES](#) (siège social à Marseille/Bouches-du-Rhône) annoncent leur rapprochement et la naissance de leur marque commune, Suboceca. Avec plus de 200 voyages sur 40 destinations à travers le monde, Suboceca se positionne comme le tour-opérateur référent sur le marché du voyage plongée (séjours et croisières) s'adressant à tous types de public. www.amv-voyages.fr
www.funandfly-plongee.com