

VULTURE (siège à Istres) est une nouvelle marque de vêtements sportifs. Elle a été lancée par Thierry Jouffret qui portait ce projet depuis plusieurs années. La marque a été déposée en décembre 2013 et les premiers modèles ont été créés en mars 2014. Une soixantaine d'exemplaires se sont rapidement vendus et la gamme a été étendue avec des polos, sweats, t-shirts. L'impression et la fabrication sont réalisées en France, à Sanary-sur-Mer et à Nice. La société cherche à être représentée par une personnalité, notamment quelqu'un du rugby.

www.vulture.fr