

[NOLIJU](#) (siège social à Nice/Alpes-Maritimes), marque de vêtements de sport pour femmes spécialement adaptés à la course à pied, veut se développer à l'international et va notamment lancer début mai une version allemande de son site internet, « l'Allemagne étant le n°1 de l'univers du sport et la clientèle allemande étant habituée à l'achat sur Internet » explique Norah Luttway, gérante de Noliju à [LA TRIBUNE MARSEILLE](#), qui ajoute : « Je pense à l'Europe mais je crois aussi beaucoup au marché nord-américain ».

www.noliju.com/fr