

Une convention de partenariat a été signée vendredi entre par Jacques Pfister, président de la [CCIMP](#) / T : 04.91.39.33.33 (siège à Marseille) et Sébastien Klotz, responsable commercial et marketing hospitalité de l'UEFA Euro 2016. A cette occasion, les entreprises de Marseille ont été sensibilisées à l'impact économique de cette grande manifestation sportive. 6 matches de la compétition se tiendront au Vélodrome. Plus d'1,5 millions de personnes sont attendues. On estime les retombées à 181 M€ pour la ville. La CCI entend en profiter pour développer le réseau de la Métropole.