

La société [THINK AND GO](http://www.thinkandgo-nfc.com) (siège à Meyreuil, CA : 672 982 € en 2015, 11 salariés) équipera de deux écrans connectés la gare de Paris-Saint-Lazare à l'occasion de la semaine de mobilisation contre le cancer de l'Institut Curie. Les voyageurs pourront réaliser des dons de 3 ou 4 € à l'Institut Curie, acheter une fleur ou une broche jonquille, simplement, en posant leur carte bancaire sans contact sur l'écran. Les premiers dons pourront être effectués dès le lancement officiel de l'opération, le Mardi 15 mars à 12h, Place du Panthéon - Paris 75 005. Signe encourageant pour le screen-commerce qui gagne du terrain. Il s'agira du troisième endroit à Paris où il sera possible de tester ces écrans aux capacités inédites. www.thinkandgo-nfc.com